

Kommunikationsmedarbejder til Danmarks Outdoor Hovedstad (Barselsvikariat)

Hos os er to dage sjældent ens. Den ene dag udvikler du idéer, den næste producerer du indhold – og hele tiden er du med til at skabe kommunikation, der gør en forskel for vores borgere.

Vi leder efter en barselsvikar til vores kommunikationsteam, som har lyst til at arbejde med en bred vifte af opgaver og bringe sine kompetencer i spil fra start til slut: Fra idé og produktion til formidling og effekt.

Du bliver en del af et stærkt fagligt miljø med højt tempo, god sparring og plads til både faglig udvikling og nye idéer.

Stærk kommunikatør med blik for storytelling og visuel formidling

Som vores nye kollega får du en central rolle i arbejdet med at skabe engagerende og relevant indhold. Du har flair for storytelling, tænker visuelt og kan omsætte komplekse budskaber til klare og vedkommende historier, der giver mening for forældre, pårørende, unge og andre borgere.

Du er stærk på sociale medier og ved, hvad der virker – både strategisk og i den daglige eksekvering. Samtidig har du lyst til at løfte mere klassiske kommunikationsopgaver og være med dér, hvor der er brug for en ekstra hånd.

Dine opgaver vil blandt andet være:

- Produktion af indhold til sociale medier
- Udarbejdelse af web- og interne nyheder
- Udvikling af materialer som plakater, postkort og flyers i samarbejde med vores grafikere
- Ad hoc-kommunikationsopgaver på tværs af organisationen

Bliv en del af et erfarent kommunikationsteam

Du bliver en del af et ambitiøst kommunikationsteam, der leverer relevant og vedkommende kommunikation til ca. 100.000 borgere og er med til at synliggøre en af Danmarks største vækstkommuner.

Dine nærmeste kolleger er erfarne kommunikationskonsulenter, webkonsulenter og grafikere, som du løbende sparrer med. Vi fortæller ikke historier for historiens skyld – men fordi der er et formål.

Vores opgave er at skabe mening og gøre det komplekse forståeligt.

Vi arbejder hele tiden på at udvikle vores indhold, så det informerer, oplyser, skaber debat og engagement – og nogle gange også smil. Her er højt til loftet, stor frihed under ansvar og en kultur, hvor vi gør os umage og hele tiden stræber efter at blive bedre.

Hvordan kan dine dage se ud?

Dagene hos os er aldrig ens, og du kan møde lidt af hvert:

- Sparring med Sundhedshuset om kampagnemateriale målrettet borgere, der gerne vil lægge nikotinen på hylden
- Dage ude af huset, fx i et helt nyt børnehus, der bliver indviet med sang og fest, hvor du producerer indhold til vores sociale medier
- Klipping, redigering og klargøring af reels og andet indhold, så det er klar til publicering inden for en dag eller to
- Møder med kolleger i Beskæftigelsesafdelingen, hvor I følger op på kampagnen "Rummeligt arbejdsmarked"
- Koordinering af kommunikationen om Børnenes Kulturdag i tæt samarbejde med Kulturafdelingen

Du har værktøjskassen i orden

For at komme i betragtning til stillingen er det en forudsætning, at du opfylder nedenstående krav:

- Har en relevant længere videregående uddannelse, fx cand.comm., cand.mag. inden for retorik eller medievidenskab eller cand.public.
- Har dokumenteret erfaring med arbejde på sociale medier
- Kan arbejde selvstændigt og tage ansvar for opgaver fra start til slut
- Trives med korte deadlines og kan levere kvalitet under tidspres

- Har erfaring fra en kommune eller anden offentlig organisation
- Har gyldigt kørekort og kan køre en af vores tjenestebiler i forbindelse med arbejdsopgaver.

Derudover er det en fordel, hvis du har:

- Erfaring med projektledelse
- En struktureret tilgang og et godt overblik – også når opgaverne er uforudsigelige

Det får du hos os

Hos os får du en arbejdsplads med et stærkt kollegaskab og mangeartede, udfordrende opgaver. Vi tilbyder et fleksibelt arbejdsliv og vægter work-life-balance højt, fordi vi tror på, at trivsel og kvalitet hænger sammen.

Ansøgningsfrist torsdag den 21. maj 2026. Vi forventer at holde samtaler i maj måned med ansættelse fra midt august.

Vi glæder os til at læse din ansøgning – så tøv ikke for længe med at sende den afsted. Der er normalt stor interesse for stillinger hos os.

Send din ansøgning digitalt via linket nedenfor. Fortæl os, hvad du kan tilbyde, og vedlæg CV samt et par eksempler på dit arbejde.

Yderligere information:

Har du spørgsmål eller lyst til at høre mere om stillingen, er du velkommen til at kontakte kommunikationschef Hans Mogensen på 61 15 47 17 eller hans.mogensen@silkeborg.dk. Løn- og ansættelsesvilkår efter gældende overenskomst og aftale om lokal løndannelse.